

P R E S S E – N E W S

Kulinarisches Erbe – Foodie-Special für Allgäu und Bayerisch-Schwaben erschienen

Foodie-Veröffentlichung. Der JAHRESZEITEN VERLAG hat erstmals in Kooperation mit einer Destination ein regionales Special des Magazins „FOODIE“ herausgebracht. Das Foodie-Special „Food Heritage Allgäu & Bayerisch-Schwaben“ ist in der aktuellen September-Ausgabe erschienen.

Der FOODIE gehört zur FEINSCHMECKER-Familie und spricht vorwiegend jüngere Altersgruppen an. Gute Produkte, angesagte Hot Spots, kulinarische Trends und hochwertige Küchentools stehen dabei genauso im Fokus wie spannende kulinarische Start-ups und Lifestyle.

Mit einer Auflage von 50.000 Stück erlebt man nun erstmals im Magazin-Special das kulinarische Erbe beider Regionen des Tourismusverbands Allgäu/Bayerisch-Schwaben. 68 Seiten laden dazu ein, sich auf eine Genussreise mit unterschiedlichsten Facetten zu begeben – von Rezepten regionaler Klassiker wie Kässpätzlen oder Maultaschen und Gesprächen mit Köchinnen und Köchen über Porträts regionaler Start-ups bis hin zur Vorstellung unbekannterer „Food-Schätze“ wie der Nördlinger Stabenwurst oder dem Allgäuer Sahne-Likör. Regionale Genussorte werden besucht und ein Adressteil rundet das Special ab, das im Handel und im Abo als Beilage der aktuellen Foodie-Ausgabe 3/2022 erhältlich ist.

Hintergrund des Projekts „Kulinarisches Erbe Allgäu und Bayerisch-Schwaben“

Um die Tourismusbranche – insbesondere in Hinblick auf die Folgen der Corona-Pandemie – zu stärken, hat die Bayerische Staatsregierung Sondermittel bereitgestellt. Im Rahmen des Förderprogramms „Nachhaltiges Destinationsmanagement“, das durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie gefördert wird, konnte so zum Jahresbeginn auch der Tourismusverband Allgäu/Bayerisch Schwaben das Projekt „Kulinarisches Erbe Allgäu/Bayerisch-Schwaben“ starten.

Im Fokus stehen regionale Produkte und typische Kulinarik, welche die Region prägen und so in hohem Maße zum kulturellen Erbe beitragen. Besondere Aufmerksamkeit soll traditionellen Produkten und Spezialitäten geschenkt werden, die sich aus der regionalen Landwirtschaft und aus der Historie begründen lassen. Innerhalb eines Jahres sollen vor diesem Hintergrund Maßnahmen umgesetzt werden, die dazu beitragen, die Verbraucher zum Thema „Kulinarisches Erbe“ sowie dessen Geschichte und Zusammenhänge in der Region zu informieren und zu sensibilisieren.

Weitere Informationen zum Projekt finden Sie unter:

kulinarischeserbe.allgaeu.de und *bayerisch-schwaben.de/kulinarisches-erbe*

Ansprechpartner:

Johanna Rapp
Projektmanagement
Tel. +49(0)831/57537-14
E-Mail: j.rapp@tvabs.de

Ramona Riederer
Projektleitung
Tel. +49(0)831/57537-21
E-Mail: riederer@allgaeu.de

Bernhard Joachim
Geschäftsführer TVABS
Tel. +49(0)821/450 401-0
E-Mail: b.joachim@tvabs.de

